BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ DI G&P NET S.p.A. PEUTEREY GROUP

2023

Realizzato con il supporto di:

PROCESS FACTORY

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 5
IL GRUPPO 6
CHI SIAMO 6
MANIFESTO 9
LA STORIA 10
MISSIONE E VALORI 12
IL MODELLO PRODUTTIVO 14
IL MODELLO DISTRIBUTIVO 16
FATTURATO E MERCATO 17
LA SOSTENIBILITÀ DI PEUTEREY GROUP 20
LA CORPORATE GOVERNANCE 22
GESTIONE RESPONSABILE DELLE RELAZIONI 24
GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ 26
POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ 27
PERCORSO DI MATERIALITÀ 28
CONTESTO E TEMI RILEVANTI 28
STAKEHOLDER 29
ANALISI DI MATERIALITÀ 30
PURPOSE/GOVERNANCE 34
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE 36
ETICA, CONFORMITÀ ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS 38
PRODUCT 40
Highlights 41
QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO 42
GESTIONE RESPONSABILE E TRACCIABILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA 44
UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI 46
ASPETTI AMBIENTALI 48
GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE 49
EMISSIONI INQUINANTI ED ENERGIA 50
ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI 51
PEOPLE 52
Highlights 53
POLITICHE E SISTEMA DI REMUNERAZIONE 54
RISORSE UMANE 55
TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI 57
DIVERSITY & INCLUSION 58
BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SVILUPPO DEI DIPENDENTI 59
IL FUTURO SOSTENIBILE DI PEUTEREY GROUP 60
NOTA METODOLOGICA 62
APPENDICE 65
GRI CONTENT INDEX 76

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

è con orgoglio e piacere che presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Peuterey, una tappa fondamentale per strutturare il nostro impegno verso un futuro sostenibile (#betterfuture) e rendere trasparente ogni nostro passo.

Il nostro impegno ha radici lontane: già dagli anni '90, con Geospirit, lavoravamo per una sostenibilità autentica, ben prima che diventasse una moda.

Essere sostenibili non è mai stato per noi uno slogan, ma una responsabilità sentita, integrata nelle nostre scelte quotidiane.

Oggi, quell'impegno è ancora più mirato: misurare i nostri impatti, adattare il nostro modello di crescita e costruire valore in modo consapevole.

Come attori in un sistema moda complesso, sappiamo di avere un ruolo chiave e siamo pronti a fare la nostra parte, con azioni concrete, una visione collaborativa e uno sguardo rivolto al domani.

Il nostro obiettivo è mantenere un equilibrio tra creatività, innovazione e sostenibilità, per promuovere una crescita positiva e duratura a beneficio dell'ambiente e delle comunità che ci circondano.

Questo Bilancio è il primo passo di un percorso che condividiamo con voi – dipendenti, fornitori, partner e stakeholder tutti – verso un domani più responsabile.

G&P NET S.p.A.

Francesca Lusini

Presidente, Gruppo Peuterey

IL GRUPPO

CHI SIAMO

G&P NET (di seguito indicato anche come Gruppo Peuterey) è un'azienda di moda italiana specializzata nella progettazione, sviluppo e distribuzione di abbigliamento premium, con una particolare competenza nel segmento dei capispalla.

L'offerta del gruppo si articola attraverso quattro marchi distintivi: Peuterey, Dekker, Postcard e Geospirit.

Il Gruppo è composto dalle seguenti società:

G&P Net S.p.A.

Società Capogruppo.

Esercita attività di direzione e coordinamento.

È proprietaria del marchio Peuterey© e del marchio Postcard©.

Svolge funzioni di direzione e coordinamento, supervisiona lo stile, lo sviluppo dei prototipi e gestisce la comunicazione per l'intero Gruppo.

Gestisce il negozio Flagship di Milano.

Peuterey s.r.l.

È licenziataria dei marchi Peuterey© e del marchio Postcard©.

È responsabile della gestione della produzione e della distribuzione dei marchi Peuterey© e Postcard©.

Geo Spirit s.r.l.

È proprietaria del marchio Geospirit©.

È licenziataria del marchio Dekker©.

È responsabile della gestione della produzione e della distribuzione dei marchi Geospirit© e Dekker©.

Argo Retail s.r.l.

Società, controllata di fatto dal Gruppo, che gestisce negozi monomarca e outlet sul territorio nazionale e consolida le branches che gestiscono il territorio internazionale.

Argo Retail – Branch Netherlands

Stabile organizzazione della società Argo Retail srl, per il territorio olandese, che gestisce il punto vendita in Olanda.

G&P Net CH Sagl

Società, controllata al 50% dalla Peuterey srl e al 50% dalla Argo Retail srl, che gestisce il negozio monomarca outlet a Mendrisio.

G&P NET S.P.A. ha la sua sede legale a Milano, in Via Tortona 31, 20144. Tuttavia, il centro operativo e "cuore pulsante" dell'attività si trova ad Altopascio, in provincia di Lucca, presso la sede di via Provinciale del Biagioni n.55, cap 55011.

Presso la sede operativa trovano spazio l'ufficio stile, la modelleria, la sartoria, la ricerca materiali, l'ufficio prodotto, il controllo qualità, gli uffici amministrativi e commerciali, oltre all'area magazzino.

Il Gruppo sarà di seguito indicato come **Gruppo Peuterey o Peuterey Group**, nome con cui è ampiamente riconosciuta dal grande pubblico grazie al suo marchio principale. Di seguito indichiamo il perimetro di consolidamento al 31/03/2024:

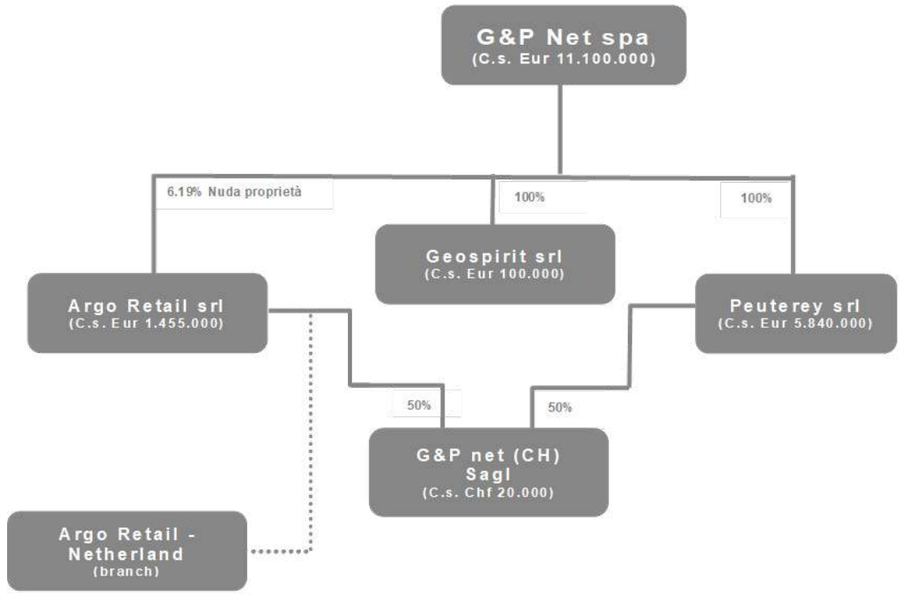


Fig. 1 - Legal chart del Gruppo al 31.03.2024

I BRAND DEL GRUPPO

Il Gruppo Peuterey vanta un portafoglio di marchi unici, ognuno con una forte identità e una visione distintiva, accomunati dall'eccellenza nel segmento premium dei capispalla.

Geo Spirit, fondato in Toscana nel 1990, rappresenta lo "spirito della Terra": un brand autentico e radicato nella natura, specializzato in capi sportivi e tecnici per vivere appieno la vita all'aria aperta. Ha rappresentato il primo passo nel percorso di G&P NET.

Nel decennio successivo, la crescita e il successo del marchio **Geospirit** gettarono le basi per la nascita di **Peuterey** , nato nel 2002, è oggi il marchio principale del Gruppo (96% del fatturato totale nell'esercizio 2023), sinonimo di eleganza e versatilità. Specializzato nel segmento outerwear, si è evoluto in un total look raffinato, funzionale e contemporaneo, ideale per ogni momento della giornata, 24/7. Orgogliosamente italiano, il marchio Peuterey mostra da subito una vocazione globale e conquista visibilità nelle più prestigiose vetrine dei mercati internazionali.

Con l'acquisizione di **Post Card** nel 2011, il Gruppo ha introdotto un brand iconico con una storia distintiva e un forte legame con il mondo dell'abbigliamento da sci e apres-ski di lusso. Post Card combina design evocativo e sofisticato con prestazioni tecniche, affermandosi come simbolo di eleganza aristo-chic per una clientela globale, che ricerca l'eccellenza nelle località sciistiche più prestigiose al mondo.

Nel 2019, con la licenza del brand **Dekker**, il Gruppo ha ampliato ulteriormente il suo portafoglio. Dekker porta con sé un'ispirazione di stile libero e avventuroso, fondato su un'eredità militare reinterpretata per l'esploratore urbano contemporaneo. Il sottomarino, simbolo iconico del marchio, incarna l'immaginazione e la capacità di "spingersi oltre", attraversando mari, terre e cieli in un flusso creativo continuo tra passato, presente e futuro.

Questi brand riflettono un impegno costante per la qualità, l'innovazione e la sostenibilità, valori centrali nella filosofia del Gruppo Peuterey.

MANIFESTO

Crediamo che il compito del fashion design sia coniugare forma e funzione, offrendo a ciascun individuo la possibilità ed il piacere di scegliere cosa indossare per essere sé stesso nella vita di tutti i giorni.

Crediamo che la moda non possa ridursi a pura esibizione, ma debba sempre essere una risposta concreta ad esigenze di reale utilità e funzionalità.

Chi sceglie un nostro capo d'abbigliamento, lo fa per il piacere autentico di esprimere la propria personalità - con leggerezza ed eleganza - nei diversi contesti della propria realtà quotidiana.

Il nostro concetto di "Reality Telling" celebra le persone nella loro vita, nel loro tempo e spazio, rispondendo al bisogno di indossare capi che abbiano uno scopo e un'anima, pensati per piacere e per riflettere il presente di chi li vive.

LA STORIA

La storia del Gruppo Peuterey inizia in Toscana nel 1990 con la fondazione di Geospirit, seguito dalla nascita del brand Peuterey nel 2002. Nel 2011, l'azienda amplia il proprio portafoglio con l'acquisizione di Post Card e, nel 2019, aggiunge Dekker con una licenza globale.

Fin dalle origini, il Gruppo si è distinto per un approccio pionieristico al segmento outerwear, costruendo un'offerta che coniuga tradizione e innovazione. Il nome Geospirit, "spirito della Terra", esprimeva già negli anni '90 un forte impegno verso la sostenibilità ambientale, molto prima che diventasse un tema centrale nel mondo della moda.

Nel corso del tempo, l'azienda ha sviluppato un know-how unico, puntando sulla ricerca e sull'innovazione per offrire capi di qualità, durevoli e contemporanei. Il Gruppo ha consolidato la sua posizione come leader nel settore, mantenendo un focus sul business wholesale e costruendo una rete globale di distribuzione.

Il nome Peuterey richiama una cresta unica sul Monte Bianco, simbolo di fusione tra terra e cielo. I tre punti rossi del logo riflettono questa metafora, combinando funzionalità, estetica e creatività.

Guidata da un management esperto e con una visione globale, l'azienda vanta un team giovane e altamente qualificato, dove il dialogo e il costante scambio di idee sono valori centrali, supportato da un efficiente team di Customer Service dedicato, Area Manager e una rete capillare di agenti in costante contatto con il mercato.

Peuterey unisce design sofisticato e funzionalità, perseguendo una visione di sviluppo sostenibile attraverso azioni concrete: utilizzo di materie prime sostenibili, riduzione di sprechi e consumi, e un costante impegno verso la tutela dell'ambiente e della salute di lavoratori e consumatori.

Di seguito sono illustrate le tappe principali della storia del Gruppo:

1990 | Nasce Geospirit

2002 | Nasce Peuterey

2010 | Apertura dei canali ufficiali sui social network

2011 | Francesca Lusini diventa la nuova Presidente dell'azienda -

Apertura del primo flagship store Peuterey a Milano -

Acquisizione del marchio Post Card

2012 | Inizio dell'espansione di Peuterey all'estero

Collaborazione con Karim Rashid e Terence Koh per il decimo anniversario di Peuterey -

Lancio dell'e-commerce di Peuterey

2013 | Collaborazione con CoTe e Andrea Incontri -

Prima presentazione di Peuterey durante la Settimana della Moda di Milano

2014 | Prima partecipazione alla Vogue Fashion Night Out

2016 | Espansione delle collezioni con la nascita di Peuterey Studio -

Federico Curradi diventa Direttore Creativo di Peuterey -

Sponsorizzazione del film "Inferno" con il coinvolgimento di blogger e stampa internazionali

2017 | Lancio di Icon Project in collaborazione con LuisaViaRoma -

Presentazione della capsule Peuterey X Vespa alla Design Week

2018 | Lancio della Reflector Jacket in collaborazione con Fabio Rovazzi -

Progetto Farfetch X Peuterey

2019 | Espansione delle collezioni con Peuterey Soft Attitude + Peuterey Plurals -

Acquisizione licenza di Dekker

2020 | Espansione delle collezioni con Peuterey Recycle

2021 | Lancio della capsule Peuterey meets Paolo Stella "One Night Stand"

2023 | Prima campagna pubblicitaria realizzata con AI

MISSIONE E VALORI

Peuterey Group occupa una posizione di rilievo nel segmento del premium casualwear, distinguendosi per un equilibrio altamente competitivo tra qualità, design e prezzo.

La sua mission è sviluppare una moda inclusiva, sostenibile e innovativa, capace di unire stile e funzionalità con una versatilità che accompagni ogni momento della giornata (24/7).

L'essenza del gruppo risiede nel suo know-how tecnico consolidato e nel gusto italiano distintivo, che si traducono in capi che coniugano eleganza e praticità.

Ogni prodotto è sviluppato per rispondere alle esigenze reali dei consumatori, attraverso processi produttivi sostenibili volti a minimizzare l'impatto ambientale e promuovere la responsabilità sociale.

LEGALITÀ, ONESTÀ E INTEGRITÀ | Peuterey Group è impegnata a svolgere le proprie attività conformemente agli standard etici più elevati, nel rispetto di tutte le norme e regolamenti applicabili, in modo da prevenire qualsiasi condotta non etica o illegale.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse del Gruppo può giustificare condotte contrarie ai principi di legalità, onestà e integrità. Peuterey Group si impegna a operare con onestà, lealtà e trasparenza nel rispetto degli impegni assunti ed evitando comportamenti tali da trarre vantaggi indebiti da posizioni di svantaggio di soggetti all'esterno dell'organizzazione e agendo in buona fede.

I vertici aziendali devono essere un esempio e un modello di riferimento per tutti i dipendenti, mostrando una condotta impeccabile nell'esercizio delle attività di competenza, promuovendo costantemente un forte senso di integrità, spirito di collaborazione, fiducia, rispetto reciproco, coesione e squadra al fine di proteggere e migliorare sistematicamente il clima aziendale e l'immagine del Gruppo.

Peuterey Group propone capi innovativi e versatili, che fondono stile e funzionalità in una visione contemporanea e concreta, strettamente connessa al presente e agli equilibri del mondo in cui viviamo.

Per questo l'attenzione all'ambiente e alla sostenibilità sono un pilastro fondamentale del percorso di crescita e consapevolezza del Gruppo.

Mai come oggi, l'industria della moda è stata chiamata ad intraprendere un percorso sostenibile, adottando impegni e comportamenti responsabili per salvaguardare e migliorare il futuro di tutti.

Per Peuterey Group questo significa proseguire con orgoglio una strada già tracciata: quella di una moda che è al tempo stesso innovativa, inclusiva e sostenibile.

L'impegno del gruppo mira a continuare a creare valore: per i suoi prodotti, per l'ambiente e per la società. Questo percorso passa attraverso l'eliminazione degli sprechi, il riciclo dei materiali e la selezione di un'attenta rete di partner che condividono i medesimi valori e un forte senso di responsabilità.

Il Gruppo opera in un ambiente creativo e dinamico, dove leggerezza, ironia, passione, spirito di iniziativa, gioco e sperimentazione sono elementi essenziali per crescere. La responsabilità verso le persone che lavorano con noi è un principio che guida ogni nostra scelta

Sul piano sociale, Peuterey Group investe costantemente nel fattore umano, puntando sulla formazione e valorizzazione dei talenti.

Il Gruppo Peuterey ha ottenuto con orgoglio la certificazione SA8000, a dimostrazione del suo impegno per la responsabilità sociale garantendo pratiche di lavoro giuste e sicure lungo tutta la catena di fornitura.

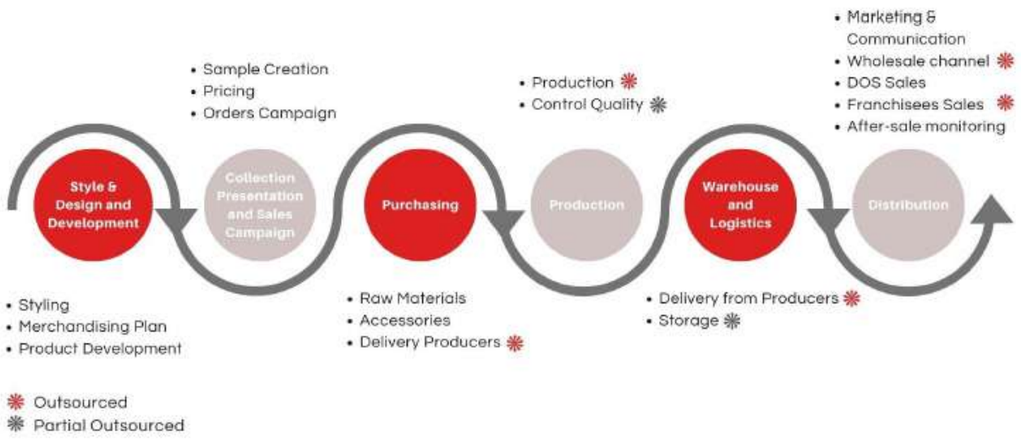
Inoltre, nel corso dell'esercizio 2023, l'azienda ha ottenuto la Certificazione UNI-PdR 125:2022 sulla parità di genere, riaffermando il proprio impegno a creare un ambiente di lavoro equo, in cui le opportunità si basano esclusivamente sul merito.

Peuterey Group promuove l'uguaglianza di trattamento e valorizza la diversità, assicurando che talento e competenze siano sempre riconosciuti e premiati, senza discriminazioni legate al genere, all'origine o a qualsiasi altra caratteristica personale.

IL MODELLO PRODUTTIVO

Il Gruppo è caratterizzato da un complesso intreccio di processi che convergono verso la creazione di capi di qualità e dalle alte prestazioni. Attraverso una serie di fasi chiave, questo ambiente dinamico trasforma la materia prima in prodotti finiti pronti per soddisfare le esigenze dei clienti.

L'azienda si avvale di fornitori esterni sia mediante processi commercializzati che industrializzati. Nel primo caso, acquista prodotti finiti da fornitori esterni. Nel secondo caso, tramite un processo di focalizzazione, l'azienda fornisce le materie prime a laboratori esterni che restituiscono il prodotto finito.



SVILUPPO E DESIGN | Questa fase è cruciale poiché definisce l'identità e lo stile dei prodotti che il Gruppo intende creare. Qui, il talento creativo si unisce alla conoscenza tecnica per generare idee innovative e affascinanti.

ATTIVITÀ COMMERCIALE | Si tratta di un momento cruciale in cui si stabiliscono le relazioni con i clienti, si valutano le tendenze di mercato e si definiscono strategie di marketing per promuovere i prodotti del Gruppo.

CAMPIONARIO | Dopo lo sviluppo creativo dei capi, gli uffici tecnici industrializzano il prodotto. Questo processo porta alla creazione di un capo con caratteristiche tecniche e di costruzione tali da poter essere riprodotto in una catena produttiva. Terminato questo processo si passa alla produzione delle ripetizioni di campionario mediante le quali la forza vendita potrà iniziare la campagna vendita.

GESTIONE DELLE LAVORAZIONI ESTERNE | Questa attività coinvolge fornitori esterni che svolgono determinate fasi della produzione che richiedono competenze specializzate o risorse aggiuntive. È un aspetto critico della catena di approvvigionamento che richiede una gestione attenta e una comunicazione efficace.

CONTROLLO QUALITÀ DELLA PRODUZIONE | Qui, vengono applicati rigorosi standard per assicurare che i capi prodotti soddisfino i requisiti prestabiliti in termini di qualità di prodotto. Questa fase richiede un monitoraggio costante e un'attenzione scrupolosa ai dettagli per garantire che i prodotti finiti mantengano gli standard del Gruppo.

CONFEZIONAMENTO PRODOTTO E LOGISTISTICA | Queste attività sono essenziali per preparare i capi per la distribuzione e la commercializzazione. Il confezionamento accurato e la gestione efficiente della logistica consentono al Gruppo di consegnare i suoi prodotti in modo tempestivo e affidabile ai clienti.

Oltre a queste fasi principali, vi sono anche i processi di supporto:

Amministrazione e contabilità | Questo processo si occupa della gestione amministrativa e finanziaria dell'azienda, inclusa la contabilità, la gestione delle risorse finanziarie e la supervisione delle operazioni quotidiane.

Gestione delle risorse umane | Questo processo gestisce il reclutamento, la formazione e lo sviluppo del personale. Assicura inoltre il rispetto delle normative del lavoro e promuove un ambiente di lavoro sicuro e collaborativo.

Gestione IT | Questo processo si occupa della gestione dei sistemi informatici e delle tecnologie utilizzate dall'azienda. Garantisce che i sistemi IT siano affidabili, sicuri e in grado di supportare le operazioni aziendali in modo efficiente.

L'efficace coordinamento e integrazione di questi processi consentono all'azienda di operare in modo efficiente, di produrre capi di alta qualità e di soddisfare le esigenze dei clienti in un mercato competitivo.

IL MODELLO DISTRIBUTIVO

Il Gruppo crea, produce e distribuisce prodotti di abbigliamento per il settore premium attraverso canali B2B e B2C.

A livello distributivo il Gruppo si avvale principalmente di tre canali: **Wholesale**, una serie di selezionati negozi indipendenti multimarca, serviti attraverso una capillare struttura di agenzie italiane ed estere o distributori internazionali; i **DOS** (negozi a gestione diretta) e inoltre attraverso il canale **E-commerce**, indispensabile per affiancare l'off-line.

Al 31 marzo 2024 la rete distributiva si compone di 1 Flagship (Milano) e di 7 Outlet (Serravalle, Barberino, Castelromano, Fidenza, Noventa, Mendrisio e Roermond).

RICAVI PER CANALE		
	2022	2023
WHOLESALE	76,1%	75,0%
RETAIL	20,7%	22,3%
E-COMMERCE	3,3%	2,7%

FATTURATO E MERCATO

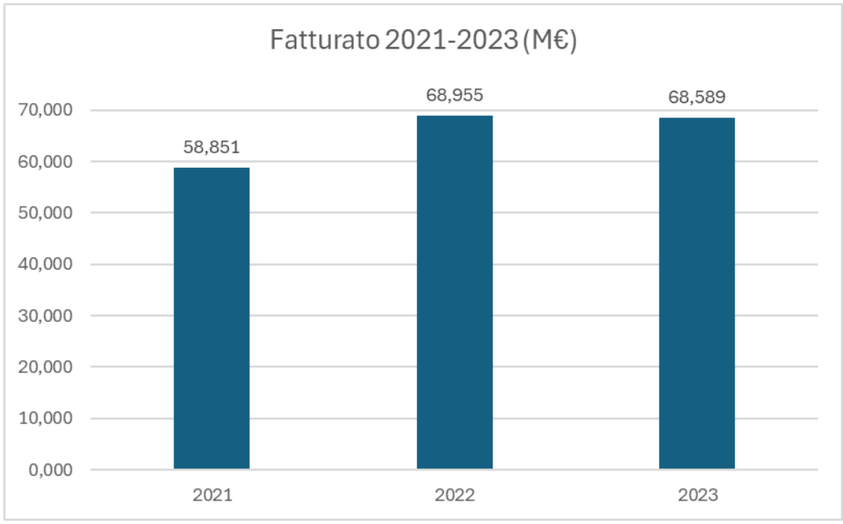
Negli ultimi tre anni, il fatturato del Gruppo ha mostrato una crescita significativa, seguita da una stabilizzazione.

Nel 2021, il Gruppo ha registrato un fatturato di circa 58 milioni di euro. Questo risultato rappresenta un'importante crescita rispetto agli anni precedenti, riflettendo un'espansione delle operazioni e un aumento della domanda per i prodotti e servizi offerti.

Il 2022 ha segnato un miglioramento delle performance finanziarie, con un fatturato che ha superato i 68 milioni di euro. Questo incremento del 17% rispetto all'anno precedente dimostra l'efficacia delle strategie aziendali adottate e la capacità di adattarsi alle esigenze del mercato.

Nel 2023 il fatturato è stato mantenuto stabile di poco superiore ai 68 milioni di euro. Questo risultato riflette una consolidazione delle posizioni raggiunte e un'attenzione alla sostenibilità delle operazioni. La stabilità finanziaria ottenuta ha permesso all'azienda di pianificare ulteriori investimenti per il futuro e di rafforzare la propria presenza sul mercato.

Nel periodo post pandemico 2021-2023, il Gruppo ha dimostrato una notevole capacità di crescita e una solida gestione delle risorse. L'incremento di fatturato del 2022 e la successiva stabilizzazione nel 2023 sono indicatori di una strategia vincente e di una posizione di mercato ben consolidata.



Nel tempo, il Gruppo, ha oltrepassato i confini nazionali, stringendo rapporti commerciali con oltre 1.000 clienti distribuiti in 15 paesi in ogni angolo del globo.

I ricavi del 2023 sono stati concentrati per il 63% in Italia, il 30% in Europa ed il 7% nel resto del Mondo.

PAESI SERVITI
15

CLIENTI TOTALI			
1.090	ITALIA	629	58%
	ESTERO	461	42%

RICAVI PER AREA GEGRAFICA	
ITALIA	63%
EUROPA	30%
RESTO DEL MONDO	7%

LA SOSTENIBILITÀ DI PEUTEREY GROUP

Peuterey Group, attraverso i tre pilastri **Purpose-Product-People**, identifica la strada che ha scelto di intraprendere, con l'obiettivo di costruire un futuro sostenibile per l'ambiente e tutte le creature che lo abitano. La nostra visione va oltre il presente: puntiamo a creare un sistema più consapevole e responsabile, in cui innovazione e bellezza possano coesistere con il profondo rispetto per l'equilibrio naturale che ci ospita, proteggendo le generazioni presenti e future.

PURPOSE | Fin dalla sua nascita, la sostenibilità è stata una scelta concreta e consapevole per Peuterey Group, molto più di un semplice claim. La nostra è una sostenibilità a 360°, un percorso di miglioramento continuo che rappresenta prima di tutto una sfida per noi stessi.

Il nostro impegno si traduce in azioni quotidiane e concrete, ispirate a una responsabilità trasparente verso tutti coloro che incontriamo lungo il nostro percorso: dipendenti, partner, stakeholder e clienti. Crediamo che la collaborazione sia la chiave per costruire un futuro migliore.

L'impatto ambientale delle produzioni è stato ridotto attraverso l'integrazione della ricerca, l'eliminazione degli sprechi, il riciclo dei materiali e la collaborazione con partner che condividono gli stessi standard di responsabilità sociale e ambientale.

Oltre alla tutela del pianeta, il nostro impegno si estende allo sviluppo del potenziale umano, creando opportunità basate esclusivamente sul merito, per garantire che ognuno possa esprimere al meglio il proprio talento.

Siamo convinti che le partnership fondate su valori comuni siano fondamentali per raggiungere traguardi ambiziosi e duraturi. La responsabilità collettiva e la creatività sono i nostri motori per dare vita a una moda che duri nel tempo, con sostanza, autenticità e funzionalità.

PRODUCT | Il cuore di Peuterey Group batte nel suo headquarter in Toscana, un luogo in cui natura, arte e creatività si intrecciano. Qui l'azienda è nata e cresciuta, ispirata dall'equilibrio tra identità e innovazione. Sin dal principio, quasi trent'anni fa, l'azienda Geospirit ha scelto un nome che rispecchiasse la sua filosofia "lo spirito della terra", e ha intrapreso azioni concrete per la salvaguardia del pianeta e delle sue specie.

Oggi Peuterey Group, come Bluesign® SYSTEM PARTNER, si impegna a soddisfare rigorosi criteri di sostenibilità, con particolare attenzione all'efficienza delle risorse, all'impatto ambientale, alla salute e sicurezza sul lavoro e alla protezione dei consumatori. L'applicazione del Bluesign® Input Stream Management elimina l'uso e il rilascio di sostanze chimiche dannose lungo l'intera catena di produzione, garantendo i più alti standard dell'industria tessile senza compromettere funzionalità e qualità.

In linea con i principi dell'economia circolare, Peuterey promuove un #betterfuture: i prodotti, garantiti per 24 mesi, sono progettati per durare nel tempo e accompagnati da un servizio continuativo di manutenzione, cura e riparazione. La produzione è basata sugli ordini, evitando surplus e riducendo sprechi, per un uso responsabile delle risorse.

PEOPLE | Per Peuterey Group costruire un futuro migliore significa investire nel benessere e nella crescita delle persone. L'approccio alla sostenibilità dell'azienda abbraccia uno stile di vita equilibrato e ritmi di lavoro che riflettono valori condivisi e un impegno comune e responsabile verso il futuro.

Peuterey Group valorizza le differenze tra le persone, considerandole una fonte di confronto, stimolo e crescita. L'azienda investe nella formazione dei giovani talenti, collaborando con importanti istituzioni accademiche come l'Istituto Modartech, l'Istituto Marangoni, il Master in International Business dell'Università Cattolica, l'Università IULM, l'Accademia del Lusso e l'IED Istituto Europeo di Design, credendo fermamente nel merito e nell'impegno.

A conferma del proprio impegno per la parità di genere e le pari opportunità, Peuterey Group ha ottenuto la Certificazione UNI-PdR 125:2022 - Parità di Genere, che testimonia una cultura aziendale capace di promuovere il talento e l'eccellenza come fattori "genderless" in un ambiente di lavoro equo e inclusivo. Con la certificazione SA8000, Social Accountability, l'azienda aderisce ai più alti standard sociali, aspettandosi lo stesso dai propri partner, e comunica questi impegni in modo trasparente attraverso un Bilancio di sostenibilità sociale annuale.

Le persone in Peuterey Group sono quindi al centro del progetto di crescita, agiscono come individui e come comunità, impegnandosi costantemente per migliorarsi.

LA CORPORATE GOVERNANCE

Tutte le Società controllate dalla G&P Net S.p.A., sono soggette alla direzione e coordinamento della stessa. Tale attività si sostanzia nella definizione degli indirizzi strategici generali del Gruppo, del sistema di controllo interno, di gestione dei rischi e nell'elaborazione di politiche generali per la gestione dei più importanti drivers operativi (risorse umane, finanziarie, produttive, stilistiche, di marketing e comunicazione), ferma l'autonomia gestionale ed operativa, delle quali le Società controllate rimangono pienamente depositarie.

G&P NET S.p.A. è gestita da un CdA composto dal Presidente, un Amministratore Delegato con pieni poteri ed un Consigliere indipendente.

La società ha un Collegio Sindacale ed una Società di revisione (Ernst&Young).

Le altre Società del Gruppo sono gestite da un Amministratore Unico con pieni poteri, inoltre, sia Peuterey S.r.l. che Argo Retail S.r.l. hanno nominato un Revisore Legale (Ernst&Young la prima e il Dott. Cannarozzi Giuseppe la seconda).

Tutti gli Amministratori hanno mandato a tempo indeterminato, ad eccezione dell'Amministratore Delegato di G&P NET S.p.A. al quale scade il mandato con l'approvazione del bilancio al 31/03/2026.

La Presidente del CdA, che riveste anche il ruolo di titolare effettiva, è anche l'unica donna tra gli organi di governo e non ricopre incarichi dirigenziali all'interno delle società del Gruppo.

L'Amministratore Delegato della G&P NET S.p.A è anche Amministratore Unico della Peuterey S.r.l. e Dirigente di Argo Retail S.r.l.

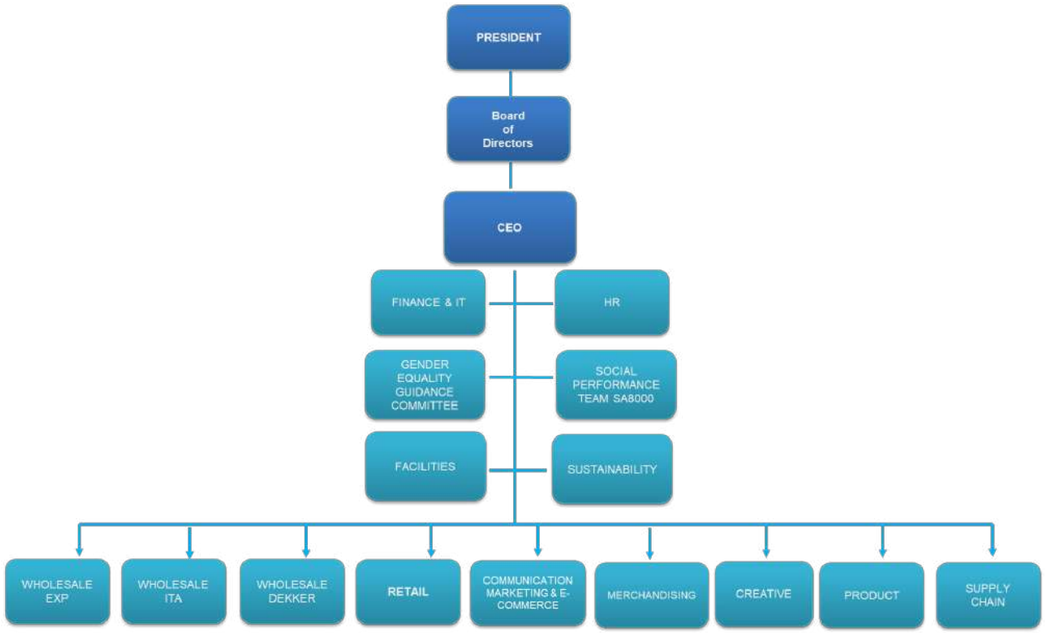
L'Amministratore Unico di Argo Retail S.r.l. ricopre il ruolo di Chief Product & Sustainability Officer in Peuterey S.r.l.

La selezione e la nomina dei membri degli organi di amministrazione sono decise dalla proprietà secondo criteri di competenza e professionalità. Gli azionisti sono coinvolti nel processo decisionale.

Le responsabilità in materia di salute e sicurezza dei lavoratori sono delegate dal Datore di Lavoro all'Amministratore Delegato che le svolge con il supporto di un soggetto esterno all'organizzazione (Rspp).

La Direzione definisce i valori aziendali di riferimento, stabilisce gli obiettivi strategici e traduce questi ultimi in attività e stili operativi.

La struttura organizzativa è di seguito rappresentata.



GESTIONE RESPONSABILE DELLE RELAZIONI

La comunicazione con gli stakeholder è sempre stato un principio fondamentale per il Gruppo, che dedica grande attenzione alla condivisione dei propri progetti. Incontri dedicati ed eventi interni, insieme a una newsletter aziendale, favoriscono la trasparenza e l'informazione continua verso dipendenti e partner.

In questa ottica, nell'ambito della certificazione SA8000, è stato creato il **Social Performance Team**, organo composto in modo equilibrato al fine di rappresentare tutte le categorie di lavoratori presenti nell'organizzazione, responsabile della valutazione dei rischi e della definizione delle strategie di responsabilità sociale d'impresa.

La Direzione ha istituito inoltre un canale dedicato alla raccolta di suggerimenti e proposte da parte dei collaboratori. I rappresentanti dei lavoratori SA8000 sono incaricati della raccolta delle segnalazioni pervenute in forma anonima e di condividerle con la Direzione, garantendo un ascolto diffuso e un confronto trasparente.

Questo sistema di responsabilità sociale ha consentito di mettere a punto nel tempo un efficace sistema di raccolta di feedback e segnalazioni interne molto utili per il miglioramento del clima aziendale e del benessere lavorativo.

Le analisi del clima aziendale svolte negli anni 2020 e 2022 hanno permesso di identificare i punti di forza e aree di miglioramento relativi alla percezione da parte dei dipendenti di una serie di elementi quali il contesto lavorativo e le relazioni, la formazione/informazione, la salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

I risultati, discussi all'interno di riunioni di Direzione, portano all'implementazione di specifiche azioni di miglioramento e al monitoraggio della loro efficacia tramite analisi successive.

La prossima analisi di clima è pianificata per il mese di Ottobre 2024.

Nel corso dell'anno di rendicontazione sono pervenute alla Direzione quattro segnalazioni, di cui due relative ad aspetti comportamentali specifici e due orientate al miglioramento del benessere lavorativo.

Per comunicare i progressi su progetti e obiettivi a stakeholder esterni, il Gruppo ha investito nei canali digitali e strumenti di CRM.

Il sito Peuterey è stato riconosciuto per il terzo anno consecutivo tra i "migliori e-commerce d'Italia" nella classifica stilata da ITQF, Istituto Tedesco Qualità e Finanza, a seguito della raccolta di feedback di clienti verificati. Il risultato è il lavoro congiunto con i partner specializzati nella gestione dell'e-commerce, nella pianificazione e ottimizzazione di campagne di digital marketing e nello sviluppo di attività CRM.

Il customer care si articola su due livelli, per offrire supporto completo al cliente nelle fasi di pre e post-acquisto. Il primo livello di assistenza è dedicato alle vendite online e riguarda la gestione dell'ordine, la consegna e le opzioni di reso. Il secondo livello fornisce assistenza specifica sul prodotto, con informazioni su garanzia, cura e manutenzione, accompagnando i clienti nella conservazione della qualità e funzionalità dei capi Peuterey nel tempo. L'assistenza è disponibile anche tramite WhatsApp, garantendo un contatto immediato e flessibile.

Inoltre, il Gruppo utilizza un sistema di comunicazione personalizzata, basato sulle preferenze dichiarate dall'utente, per assicurare aggiornamenti e offerte rilevanti, migliorando ulteriormente la relazione con il cliente e rafforzando la fiducia nel brand.

Il brand si propone, infine, di implementare un sistema di *survey* e ascolto attivo post-acquisto per raccogliere feedback regolari sulla soddisfazione dei clienti. Questa iniziativa permetterà di misurare l'esperienza del cliente in modo continuo e migliorare servizi e comunicazioni, adattandoli alle preferenze e alle esigenze emergenti, con fine di rafforzare la propria connessione con il cliente.

Lato B2B è attivo **Peuterey Monthly**, un magazine digitale mensile distribuito a tutti i reseller, che rappresenta uno strumento chiave per informare i partner di vendita sulle iniziative e sui progetti del Gruppo. Questo aggiornamento regolare assicura che i reseller possano condividere pienamente la visione del brand, mantenendo coerenza nella comunicazione e rafforzando la relazione tra il brand e la rete di distribuzione.

Si vuole, infine, ricordare l'impegno nel costruire e mantenere un network di "Peuterey Friends" che possano interpretare l'attitudine contemporanea del brand tramite occasioni di visibilità social sulle piattaforme Instagram e Tik Tok: si pensi all'ingaggio di influencer, content creator e ambassadors in diversi Paesi (Italia, Germania, Korea, Francia, Olanda, Russia) fino alla celebrazione di un momento di socialità nella Peuterey Xmas Dinner di dicembre 2023 che ha portato in una location esclusiva di Milano una cinquantina di nomi noti, affezionati al brand.

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

La governance della sostenibilità del Gruppo è stata affidata ad un Comitato di Sostenibilità composto da:

- Tiziano Bonacchi – CEO.
- Manfredi Tognato - Chief Technical & Sustainability Officier.
- Francesco Massetani – Fabrics R&QC Manager.
- Gian Luca Bianchi – Finance Manager & Controller.
- Cristina Castelli – Head of Communication, Marketing & E-Commerce.
- Francesca Peri – HR Manager.
- Gloria Flore – SA8000 Manager.

Già a partire dall'anno di rendicontazione, sono inoltre stati individuati i seguenti ruoli:

- ESG Reporting Manager, affidato a Francesco Massetani.
- Sustainability Manager, affidato a Manfredi Tognato.

La Direzione è fortemente coinvolta nell'individuare e gestire gli impatti dell'organizzazione su tutti gli aspetti ESG. Annualmente la Direzione, all'interno delle sue strategie, effettua il riesame dell'efficacia dei processi dell'organizzazione, identifica aree in cui può migliorare e mobilita le risorse interne più adeguate a raggiungere tali obiettivi. Inoltre, è la Direzione a decidere sui processi di due diligence.

Le modalità con cui il massimo organo di governance tiene sotto controllo e valuta le performance dell'azienda in materia economica, ambientale e sociale sono il Monthly Meeting e il B2C Meeting.

POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ

Negli anni l'azienda ha promosso importanti iniziative con le quali sono stati definiti gli impegni aziendali rispetto a temi sociali, economici e ambientali. La Politica di Responsabilità sociale, la Politica sulla Parità di Genere, la Politica aziendale contro le molestie sul lavoro e la Procedura contro il lavoro infantile rappresentano i principali documenti in cui sono riassunte le linee guida, la strategia e gli obiettivi di Gruppo, tutti accessibili e scaricabili dal website aziendale.

PERCORSO DI MATERIALITÀ

Nel processo di reporting l'analisi di materialità rappresenta un elemento centrale, che ha l'obiettivo di definire le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder.

Per fare ciò, l'azienda ha seguito un percorso metodologico strutturato che include l'identificazione e la valutazione delle tematiche di sostenibilità nel proprio contesto e la loro valutazione secondo aspetti strategici, di rilevanza, di impatto atteso dal punto di vista degli stakeholder e di sé stessa.

I temi materiali, così come i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri, saranno messi in relazione con gli SDGs, Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, così da allineare anche l'attività del Gruppo verso un percorso comune di sostenibilità globale.

CONTESTO E TEMI RILEVANTI

A partire dall'analisi del settore specifico, delle tendenze in tema di sostenibilità relative all'ambito in cui il Gruppo opera, della tipologia di azienda e del confronto con altre realtà analoghe sono stati definiti i temi rilevanti, utilizzati poi per il confronto con gli stakeholder e per la valutazione di materialità.

STAKEHOLDER

Peuterey Group considera prioritario mantenere una relazione solida e duratura con tutti i propri stakeholder basata sul loro coinvolgimento e su un dialogo costante.

Tale relazione rappresenta un punto centrale per la creazione di valore condiviso, anche attraverso la realizzazione di progetti finalizzati a rispondere ad aspettative e bisogno degli stakeholder stessi, progetti che potranno essere individuati a partire da questo primo esercizio di rendicontazione.

Il processo di identificazione degli stakeholder ha coinvolto il management e si è basato sulle relazioni instaurate con le realtà territoriali e settoriali nonché sui temi rilevanti per l'attività della società. In tale ottica sono stati identificati tutti i soggetti che influenzano e/o sono influenzati dalle attività svolte, dai suoi servizi e dalle sue performance.

Di seguito le categorie di stakeholder che sono state mappate e verso cui le modalità di engagement saranno ulteriormente portate avanti nei prossimi anni, valutando modalità e frequenza specifica così da sviluppare e consolidare il rapporto nel tempo.

STAKEHOLDER
Proprietà / soci e CDA
Dipendenti
Clienti
Fornitori
Associazioni di categoria
Istituti di credito / Assicurazione
Istituzioni / Pubblica Amministrazione
Partner Comunicazione & Marketing
Agenti
Collegio Sindacale/ Società di revisione

ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è stata svolta inizialmente attraverso un focus group interno che ha coinvolto tutti i ruoli di responsabilità del Gruppo e successivamente con una survey inviata a tutte le categorie di stakeholder precedentemente individuate, alla quale ha risposto un totale di 174 persone.

Dall'incrocio di tali valutazioni ne è derivata la matrice di materialità qui riportata che individua le tematiche rilevanti emerse.

Tali risultati sono stati infine approfonditi e valutati dal Comitato Sostenibilità che ha effettuato una valutazione dell'impatto delle tematiche rilevanti sul business dell'Azienda, in una logica "outside-in". Pertanto da tale ulteriore valutazione è stato deciso di inserire nell'elenco dei temi materiali ulteriori 4 che ne risultavano esclusi, ma che rivestono particolare importanza per il Gruppo e/o il settore di riferimento: "Utilizzo di materiali Sostenibili", "Tracciabilità di filiera", "Valorizzazione e sviluppo della crescita professionale" e "efficientamento energetico ed energia rinnovabile", arrivando infine anche attraverso una logica di accorpamento di tematiche affini, all'elenco dei temi materiali di seguito riportato.

Le tematiche risultanti da tale analisi sono state approvate dal Comitato Sostenibilità e dal CEO del Gruppo.

Il processo di analisi di materialità sarà sottoposto periodicamente ad attività di aggiornamento nei prossimi anni, per validarne il contenuto e riflettere eventuali variazioni che potranno determinarsi nel corso del tempo. Ciascun tema materiale è stato ridistribuito sui pilastri fondamentali della strategia di sostenibilità del Gruppo: **PURPOSE**, **PRODUCT**, **PEOPLE**.

PURPOSE	CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE
	ETICA CONFORMITÀ ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS
PRODUCT	QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO
	GESTIONE RESPONSABILE E TRACCIABILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA
	UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI
	GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE
	EMISSIONI INQUINANTI ED ENERGIA
	ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI
PEOPLE	TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI
	DIVERSITY & INCLUSION
	BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

Al fine di rispondere alle esigenze di sviluppo sostenibile e vista l'importanza dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, si è deciso di collegare ciascun tema materiale ai Goals di Sviluppo Sostenibile di riferimento, così da evidenziare il contributo che si cercherà di soddisfare e da intendere come punto di partenza per un miglioramento continuo.

Ambito	Tema materiale	Descrizione	SDGs di riferimento
PURPOSE | GOVERNANCE	**Creazione e distribuzione del Valore**	Per "Creazione e distribuzione del valore" si intende la capacità dell'azienda di generare valore e il modo in cui viene ripartito, in modo equo, tra i diversi stakeholder (stipendi ai dipendenti, pagamenti verso i fornitori, dividendi agli azionisti, ecc).	
PURPOSE | GOVERNANCE	**Etica, Compliance e integrità del business**	Per "Etica, compliance e integrità del business" si intende il rispetto, da parte dell'azienda, degli standard etici di condotta, dei requisiti normativi e di mercato in cui essa opera.	
PRODUCT	**Qualità, sicurezza e innovazione del prodotto**	Per "Qualità, Sicurezza e Innovazione del prodotto" si intende il sistema di controlli messo in atto dall'azienda per garantire standard qualitativi e di sicurezza dei propri prodotti e processi, oltre all'utilizzo di materie prime e procedure atte al perseguimento di standard di qualità del prodotto.	
PRODUCT	**Gestione responsabile e tracciabilità della catena di fornitura**	Per "Gestione responsabile e tracciabilità della catena di fornitura" si intende la scelta e valutazione dei fornitori, sulla base di fattori relativi al rispetto di condizioni sociali e di tutela dell'ambiente, nonché la capacità di tracciare le informazioni provenienti dagli stessi nell'ambito della filiera produttiva.	
PRODUCT	**Utilizzo di materiali sostenibili**	Per "Utilizzo di materiali sostenibili" si fa riferimento all'attenzione nella scelta di materia prima sostenibile, sia essa certificata, prodotta secondo pratiche sostenibili, riciclata o rigenerata, riducendo, per quanto possibile, l'utilizzo di materiali non rinnovabili.	
PRODUCT	**Gestione delle sostanze chimiche**	Per "Gestione delle sostanze chimiche" si considera l'impegno dell'azienda nella corretta gestione dei prodotti chimici per ridurre la presenza di sostanze tossiche e nocive e nel monitoraggio degli scarichi e degli inquinanti prodotti in tutto il processo produttivo.	
PRODUCT	**Emissioni inquinanti ed energia**	Per "Emissioni inquinanti ed energia" si considera l'impegno dell'azienda rispetto alla riduzione delle emissioni inquinanti e a progetti per la riduzione dei consumi energetici e la gestione sostenibile delle risorse energetiche.	
PRODUCT	**Economia circolare e buone pratiche di gestione rifiuti**	Per "Economia circolare e buone pratiche di gestione dei rifiuti" si fa riferimento alla possibilità, da parte dell'azienda, di utilizzare materia prima proveniente da prodotti di scarto di altre lavorazioni o proveniente da materiali riciclati, all'attenzione nella riduzione dei rifiuti prodotti e al loro possibile recupero o corretto smaltimento.	
PEOPLE	**Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti**	Per "Tutela della salute e sicurezza dei dipendenti" si fa riferimento a tutti gli aspetti inerenti alla tutela della salute e sicurezza dei lavoratori, in termini di prevenzione, formazione, gestione e riduzione del rischio, come disciplinato dal Testo Unico 81/2008.	
PEOPLE	**Diversity & Inclusion**	Per "Diversity & Inclusion" si fa riferimento all'insieme di valori e comportamenti volti a garantire la parità di genere, la diversità, senza nessun tipo di discriminazione.	
PEOPLE	**Benessere del capitale umano e sviluppo ai dipendenti**	Per "Benessere del capitale umano e sviluppo ai dipendenti" si intendono tutti gli aspetti legati alla gestione delle risorse umane volti a garantirne il benessere (remunerazione, incentivazioni, servizi di welfare, etc..), oltre a servizi e benefit che l'azienda può erogare al personale con l'obiettivo di migliorare l'equilibrio vita-lavoro nonché le pratiche di attrazione e sviluppo dei propri talenti.	

PURPOSE/GOVERNANCE

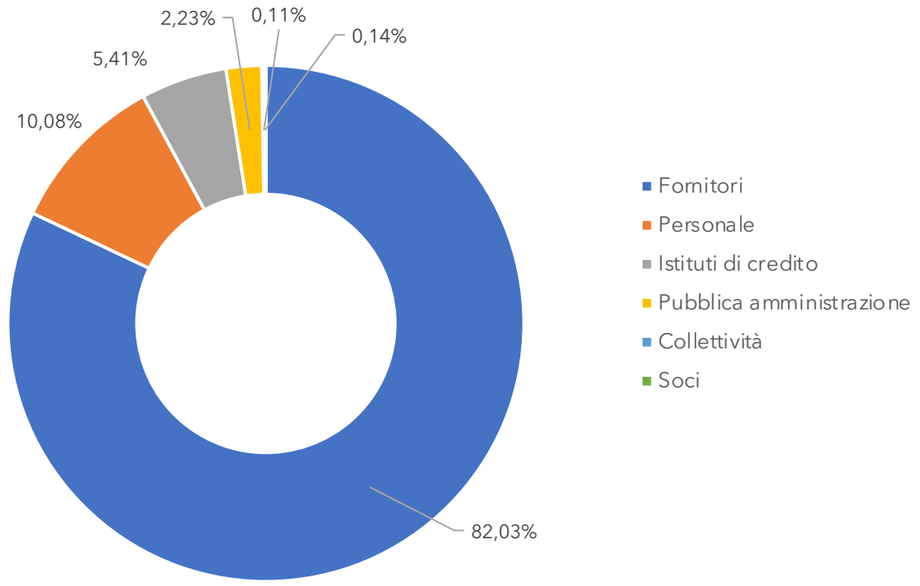
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

Nel presente capitolo, vengono presentati i dati economici relativi all'anno di esercizio 2023 concluso al 31.03.2024 del Gruppo. Questi dati vengono analizzati con attenzione, considerando come il fatturato della gestione caratteristica, ovvero il valore della produzione dell'azienda, sia redistribuito tra i diversi portatori di interesse. Questa redistribuzione avviene in diversi ambiti: anzitutto ai fornitori tramite l'acquisto di beni e servizi essenziali alla produzione, quindi al personale attraverso le retribuzioni, alla Pubblica Amministrazione tramite gli oneri fiscali, alla collettività mediante donazioni, sponsorizzazioni e liberalità, e infine agli azionisti e all'azienda stessa attraverso la distribuzione degli utili.

Il valore trattenuto, che rappresenta la differenza tra il valore complessivo generato e quello distribuito, include accantonamenti, riserve e ogni altra forma di valore trattenuto all'interno dell'azienda stessa. Questa suddivisione viene effettuata mediante la riclassificazione di alcune voci del conto economico e fornisce un quadro chiaro delle caratteristiche del business dell'azienda. Inoltre, guida in modo inequivocabile le priorità di intervento per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità dell'azienda, delineando un percorso concreto per la gestione responsabile delle risorse e degli impatti aziendali sulle comunità e sull'ambiente circostante.

Valori in €	**2022**	**2023**
Valore economico generato	68.955.000	68.589.000
Valore economico distribuito	69.158.729	66.693.557
Personale	6.304.180	6.722.059
Fornitori	60.023.927	54.708.375
Istituti di credito	2.430.411	3.607.712
Pubblica amministrazione	260.867	1.487.758
Collettività	116.752	71.849
Soci	22.592	95.803
Valore economico trattenuto	- 203.729	1.895.444

DISTRIBUZIONE DEL VALORE



ETICA, CONFORMITÀ ED INTEGRITÀ DEL BUSINESS

All'interno della documentazione e Policies del Gruppo, la Politica di Responsabilità Sociale riveste un ruolo di primaria importanza. Questo documento rappresenta una bussola morale che guida l'azienda nel perseguire i suoi obiettivi di business nel pieno rispetto dei principi universali della Responsabilità Sociale. Riconoscendo l'interconnessione tra gli obiettivi economici e quelli di sostenibilità, la Politica di Responsabilità Sociale si impegna a promuovere pratiche aziendali etiche e responsabili.

Peuterey Group si impegna fermamente a non supportare, neanche all'interno della sua catena di fornitori, pratiche che non siano conformi alla normativa di riferimento. Questo impegno riflette l'attenzione dell'azienda verso la promozione di una cultura aziendale basata su valori di integrità, trasparenza e rispetto.

In linea con l'impegno per una maggiore trasparenza, si rendono pubbliche le evidenze raggiunte per l'anno di rendicontazione 2023 per tutte le aziende appartenenti al Gruppo:

- Non sono stati identificati casi di corruzione all'interno dell'organizzazione.
- Non sono state intraprese azioni legali contro una delle società del Gruppo per comportamenti contrari alla concorrenza, violazioni antitrust o pratiche monopolistiche.
- Non sono state riscontrate non conformità rispetto a regolamenti o codici volontari riguardanti l'impatto sulla salute e la sicurezza dei prodotti offerti dall'azienda.
- Non sono state segnalate violazioni della privacy o perdite di dati dei clienti.
- Non sono stati riscontrati casi di mancato rispetto dei principi di riservatezza e protezione delle informazioni.

Inoltre, per l'anno di rendicontazione 2023:

- Il Gruppo non ha concesso contributi finanziari diretti o indiretti a partiti politici.
- Non si registrano violazioni dei diritti della comunità locale da parte dell'organizzazione.
- Non sono state ricevute multe o sanzioni monetarie per situazioni di non conformità normativa di tipo ambientale, sociale ed economica.

Queste evidenze testimoniano l'impegno del Gruppo nel mantenere elevati standard di etica aziendale, conformità normativa e rispetto dei diritti dei clienti, dei fornitori e delle altre parti interessate.

Per la gestione degli aspetti etici, come introdotto precedentemente, l'organizzazione dispone di un proprio sistema di gestione certificato secondo lo standard SA 8000 soggetto ad audit annuale da parte di un ente di certificazione accreditato.

Lotta alla contraffazione.

Quotidianamente l'azienda mette a disposizione di tutti gli enti governativi dediti alla lotta alla contraffazione, personale formato in grado di identificare prodotti non conformi o contraffatti.

Questa è un'attività non semplice in quanto i prodotti contraffatti molto spesso utilizzano materiali in comune con i prodotti originari.

L'azienda inoltre si è dotata, ormai da anni, di strumenti tecnologici, come l'RFID, strumento in grado di tracciare il capo dalla produzione fino al cliente Wholesale.

Questi strumenti, insieme al personale specializzato, ci consentono di identificare i capi contraffatti.

PRODUCT

Highlights

Totale capi prodotti	522.786
N° fornitori totali coinvolti nella realizzazione del prodotto	83
N. Fornitori manodopera prodotto finito	12
N. Fornitori materia prima tessuti a rotolo	36
N. Fornitori materia prima accessori	35
N° fornitori di prodotto finito commercializzato	64
N° fornitori valutati secondo criteri sociali	24
TOTALE ENERGIA CONSUMATA	
Emissioni SCOPE 1	145.258 kg CO2 eq
Emissioni SCOPE 2	176.494 kg CO2 eq
% RIFIUTI INVIATI A RICICLO/RECUPERO	97%

QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO

La qualità, la sicurezza e l'innovazione sono i pilastri fondamentali che caratterizzano i prodotti del Gruppo. Ogni fase della produzione è improntata alla massima attenzione ai dettagli e alla precisione, garantendo un livello di qualità superiore in ogni articolo.

La ricerca costante di nuove tecniche e materiali innovativi è parte integrante della filosofia aziendale, permettendo di rimanere sempre all'avanguardia nel settore tessile. Questo impegno verso l'innovazione si traduce in prodotti innovativi, capaci di soddisfare le esigenze e le aspettative dei clienti più esigenti.

L'eccellenza del prodotto deriva da un processo attento di ricerca e selezione dei fornitori e partner che possano accompagnare le diverse fasi di produzione.

La ricerca di tali fornitori è associata a valutazioni relative agli aspetti ambientali e sociali del fornitore stesso, in particolare il rispetto di standard internazionali quali SA 8000 o le norme della serie ISO.

Attualmente possono essere esclusi da ogni possibilità di nuova collaborazione tutti i fornitori di materie prime che si rifiutano di firmare il "Peuterey raw material manual".

N° fornitori che hanno sottoscritto il *Peuterey raw material Manual*

	n
N. Fornitori materia prima tessuti	14
N. Fornitori materia prima accessori	2
N. Fornitori prodotto commercializzato	7
TOTALE	**23**

Tale Manuale contiene in particolare:

1. il Code of Conduct che identifica i requisiti minimi dal punto di vista sociale, ambientale ed etico che i fornitori devono soddisfare e che contiene i requisiti per il welfare e la protezione animale;
2. i requisiti di sicurezza e qualità **dei prodotti** che comprendono gli standard di qualità e di testing dei prodotti;
3. la PRSL (Product Restricted Substances List) ovvero la lista delle sostanze ristrette.

Poiché paesi diversi possono applicare diverse norme in materia di ambiente, salute e sicurezza, di requisiti relativi alle sostanze chimiche utilizzate nei prodotti tessili, dell'abbigliamento e nel processo di fabbricazione, Peuterey Group ha sviluppato un elenco di sostanze soggette a restrizioni che si basa sulle leggi e sui regolamenti dei mercati in cui il Gruppo e i suoi clienti distribuiscono o vendono i suoi prodotti, comprese le migliori pratiche del settore.

La RSL stabilisce quelle sostanze chimiche limitate o vietate in qualsiasi processo di produzione, materia prima o prodotto finito fornito a Peuterey Group. Vengono forniti dettagli sulla sostanza chimica, sui limiti, sul metodo di prova da applicare per verificare la conformità dei prodotti.

Vengono forniti parametri diversi a seconda dei diversi materiali utilizzati:

- Tessile: applicabile a tutte le fibre (naturali/sintetiche).
- Pelliccia e pelle: applicabile a finiture in pelliccia e parti in pelle.
- Rivestimento: applicabile a superfici patinate e stampe.
- Plastica: accessori in plastica (ad es. bottoni, cerniere, chiusure).
- Metallo: accessori metallici (es. chiusure, fibbie, cerniere, bottoni).
- Legno: accessori in legno (es. bottoni).

È responsabilità del Fornitore comprendere queste normative e assicurarsi che i prodotti siano conformi ad esse.

Peuterey Group verifica la conformità dei prodotti attraverso una serie di pacchetti di test implementati presso laboratori di analisi accreditati dislocati in più paesi, in funzione dell'origine e della provenienza della materia prima.

Ogni pacchetto ha caratteristiche specifiche legate al prodotto analizzato, fermo restando comunque il legame con la PRSL di Peuterey.

Contestualmente Peuterey Group intende avviare gradualmente una fase di engagement dei fornitori con raccolta di dati quali - quantitativi che consentano di valutare al meglio le prassi e le iniziative adottate dagli stessi in ambito di conformità chimica, il rispetto di standard di settore ed ogni altra informazione e dato utile a valutare il rischio ambientale e sociale connesso alla fornitura (vedere sezione "**Il Futuro Sostenibile di Peuterey Group**").

Il Gruppo monitora attentamente la Qualità delle materie prime e dei prodotti finiti sia attraverso l'approvazione dei campioni (Shipping Samples), che attraverso l'attività di monitoraggio presso Centri di Controllo dislocati nelle aree geografiche di provenienza dei fornitori e adottando misure correttive per garantire la qualità e la conformità dei prodotti.

Tale monitoraggio è parte integrante della gestione responsabile della catena di fornitura.

Nel corso del 2023 si sono registrati 1.592 capospalla e 1.714 capi abbigliamento declassati come capi di seconda scelta per difetti di natura qualitativa, pari all'0,63% del totale prodotto.

GESTIONE RESPONSABILE E TRACCIABILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA

La gestione responsabile della catena di fornitura rappresenta un impegno tangibile verso la sostenibilità ambientale e sociale, garantendo al contempo la qualità e l'affidabilità dei propri prodotti.

La tracciabilità della filiera è un elemento cruciale per garantire la qualità, la sicurezza e la sostenibilità dei prodotti lungo tutto il loro percorso, dalla produzione al consumo finale. Peuterey Group traccia la sua filiera attraverso un attento sistema di monitoraggio.

FORNITORI DI MATERIA PRIMA ACCESSORI E PACKAGING | Le materie prime, gli accessori ed il packaging provengono da fornitori siti in maggioranza in Italia ma anche nel resto d'Europa e del Mondo a seconda della loro particolari caratteristiche.

FORNITORI DI MATERIA PRIMA ACCESSORI E PACKAGING		
Totale volume di acquisto 2023		**Euro 6.915.443,72**
Area	**Nr fornitori**	**% volume di acquisto**
Italia	**53**	**54%**
Europa	**4**	**5%**
extra UE	**14**	**41%**

FORNITORI DI LAVORAZIONI E SERVIZI | Le lavorazioni ed i servizi considerati sono molteplici. A mero titolo di esempio rientrano in tale categoria le lavorazioni varie (stiro, confezionamento, ricamo, ecc.), la logistica, il trasporto, i servizi doganali, il controllo qualità, ecc.

Essi provengono da fornitori siti in maggioranza in Italia ma anche nel resto d'Europa e del Mondo a seconda della loro particolari caratteristiche o del luogo in cui necessita la loro prestazione.

FORNITORI DI LAVORAZIONI E SERVIZI		
Totale volume di acquisto 2023		**Euro 9.957.610,00**
Area	**Nr fornitori**	**% volume di acquisto**
Italia	**58**	**59%**
Europa	**11**	**1%**
extra UE	**42**	**39%**

FORNITORI DI PRODOTTO FINITO | Il prodotto finito commercializzato proviene in maggioranza da fornitori italiani ed Europei e per la restante parte da fornitori extra CEE come Tunisia, Albania, Turchia e Cina.

FORNITORI DI PRODOTTO FINITO		
Totale volume di acquisto 2023		**Euro 27.268.342**
Area	**Nr fornitori**	**% volume di acquisto**
Italia	**27**	**40%**
Europa	**3**	**15%**
extra UE	**34**	**45%**

N° fornitori valutati secondo criteri sociali

N. Fornitori materia prima tessuti	6
N. Fornitori materia prima accessori	7
N. Fornitori manodopera prodotto finito	11
TOTALE	**24**

UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI

L'attenzione all'acquisto di materie prime da fonti sostenibili sta progressivamente crescendo nel settore della moda e di conseguenza anche l'offerta di materiali che presentano diversi attributi di sostenibilità.

Tra le certificazioni ampiamente riconosciute dal mercato, rivestono particolare interesse per il Gruppo quelle che assicurano in modo deciso la riduzione degli impatti ambientali e che salvaguardano l'animal welfare, in particolare le seguenti:

Certificazioni promosse da Textile Exchange:
  - **GRS** - Global Recycle Standard, certificazione che assicura che i prodotti tessili siano realizzati da materiale riciclato;
  - **RDS** - Responsible Down Standard, certificazione che assicura che le piume per le imbottiture siano ottenute secondo criteri di salvaguardia del benessere dell'animale;
- Certificazioni che riguardano l'approvvigionamento di pellicce come Saga Furs e Furmark che certificano la tracciabilità ed il rispetto degli standard di benessere degli animali;
- Certificazione FSC per quanto riguarda l'acquisto di materiali in carta e cartone (es. cartellini, packaging).

In questo senso il Gruppo è da sempre attento nel ricercare fornitori che siano in possesso delle certificazioni di sostenibilità sia relative al prodotto che ai sistemi di gestione aziendale e già ad oggi il proprio parco fornitori presenta una buona percentuale di fornitori in possesso di tali certificazioni.

Ad oggi nel Gruppo non è però presente un sistema di tracciabilità e monitoraggio delle transazioni di materiali dichiarati certificati dai fornitori.

Da una stima effettuata sulle materie prime potenzialmente certificate risulta che circa il 38% della materia prima complessivamente acquistata dai fornitori, se correttamente tracciata, possa essere dichiarata certificata GRS o RDS.

Il Gruppo intende quindi avviare un percorso che punti all'incremento del volume di materie prime acquistate che presentano attributi di sostenibilità, partendo da un programma di formazione e consapevolezza per il personale sui contenuti delle singole certificazioni, sulle procedure da seguire nei processi di approvvigionamento, al fine di arrivare ad una rendicontazione precisa e tempestiva dei volumi di acquisti sostenibili effettuati nell'anno.

Consumo di Materie Prime

Il Gruppo Peuterey nel 2023 ha acquistato un totale di 105.820 kg di materia prima o semilavorato per la produzione dei propri capi. Le fibre di origine naturale rappresentano il 3% del volume totale, le miste (naturale/sintetico) rappresentano il 13%, le sintetiche la maggior parte col 73% e infine pelli, pellicce e piume rappresentano un 11% della massa acquistata come materia prima da Peuterey.

MATERIA PRIMA ACQUISTATA	Fibre sintetiche	Fibre miste	Piuma	Fibre naturali	Pelliccia	TOTALE
	77.338 KG	13.927 KG	8.764 KG	3.406 KG	2.384 KG	105.820 KG
	73%	13%	8%	3%	2%	

PACKAGING

Nel processo di confezionamento impieghiamo una varietà di materiali, tra cui nylon, poliestere, carta e cartone. In totale, nel 2023, abbiamo acquistato 65.743 kg di materiale.

Tale quantitativo è dato in larga misura dagli imballaggi secondari in plastica e scatole di cartone (48.349 kg), la restante parte, è invece costituita da grucce e imballaggi primari per i capi.

Per quanto concerne i cartellini pendenti oltre il 60% della carta impiegata proviene da fonti sostenibili, come carta certificata FSC.

Il Gruppo sta valutando per il prossimo anno fiscale l'introduzione di cartone da imballaggio di origine rigenerata.

ASPETTI AMBIENTALI

La tutela dell'ambiente è al cuore delle operazioni condotte dal Gruppo. Il rispetto, la preservazione e la salvaguardia dell'ecosistema, insieme alla riduzione dell'impatto sull'ambiente, sono i principi guida che animano e motivano le attività dell'azienda.

La gestione degli aspetti ambientali associati all'attività aziendale ha l'obiettivo di ridurne gli impatti connessi e di promuovere una maggiore attenzione alla tutela dell'ecosistema. Nei paragrafi successivi, dedicati ai singoli aspetti ambientali rilevanti, vengono fornite informazioni dettagliate al fine di raggiungere gli obiettivi di riduzione degli impatti.

GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE

Peuterey Group, in qualità di Bluesign® **SYSTEM PARTNER, si impegna a soddisfare i più elevati criteri di sostenibilità, con particolare attenzione all'efficienza delle risorse, all'impatto ambientale, alla salute e sicurezza sul lavoro, e alla protezione dei consumatori.**

Peuterey ha predisposto, chiedendone la sottoscrizione a tutti i fornitori, una lista delle sostanze ristrette (PRSL) seguendo le best practices del settore moda.

Al 31.03.2024 quasi il 50% dei fornitori di tessuto e manodopera prodotto finito, che rappresentano i fornitori principali per volumi realizzati, hanno sottoscritto i requisiti della PRSL, contenuta in allegato al "Peuterey Raw Material Manual".

EMISSIONI INQUINANTI ED ENERGIA

Le fonti energetiche utilizzate all'interno di Peuterey Group sono diverse e tutte fondamentali per portare avanti le numerose attività svolte all'interno dell'organizzazione; dall'energia elettrica, fino ai combustibili utilizzati per le attività produttive che per il riscaldamento degli edifici.

Per misurare l'impatto ambientale e il contributo al cambiamento climatico, è stato condotto un calcolo per misurare l'impronta di carbonio totale dell'organizzazione, sia per quanto riguarda le emissioni direttamente controllate che le emissioni indirette.

Emissioni dirette di tipo 1

Le emissioni dirette di Peuterey Group (Scope 1) sono derivanti dal consumo di gas naturale per il riscaldamento e i processi produttivi e dal carburante per le vetture aziendali.

Emissioni indirette di tipo 2

Le emissioni indirette (Scope 2) sono quelle associate al consumo di energia elettrica, prelevata dall'azienda tramite rete di distribuzione.

145.258
Kg CO2eq
Emissioni di GHG scope 1 – 2023

176.494
Kg CO2eq
Emissioni di GHG scope 2 – 2023
[market based]

Per il calcolo delle emissioni di CO_{2eq} delle diverse tipologie, sono effettuati calcoli che, a partire dai dati di attività (quindi consumo di energia elettrica, gas naturale, combustibili per autotrazione, acquisti di materiali, trasporti, ecc.) permettono di ricavare le emissioni climalteranti da questi provocati, utilizzando dei fattori di emissione specifici pubblicati da database internazionali riconosciuti, dei quali riportiamo in appendice i principali utilizzati.

ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DEI RIFIUTI

Per implementare un modello di economia circolare è necessario partite dalla concezione del prodotto e quindi dalla fase creativa e di sviluppo agendo su diversi aspetti che vanno dalla scelta dei materiali, alla loro durabilità nel tempo, alla scelta dei processi di fabbricazione e di distribuzione o introducendo servizi ed iniziative post-vendita, come ad esempio servizi di riparazione dedicati.

Sono tutti aspetti complessi che richiedono attitudine alla ricerca ed all'innovazione, in logiche di collaborazione lungo la supply chain.

Il Gruppo Peuterey è convinto che questo sia un percorso non solo necessario ma anche sfidante e coinvolgente, partendo dall'assunto che la durabilità del prodotto è sempre stato un caposaldo del modo di progettare e fabbricare i capi.

È infatti riconosciuto dal mercato che l'alta qualità dei prodotti del Gruppo Peuterey garantiscono una vita media molto lunga degli stessi.

Gestione interna dei rifiuti

Quasi la totalità dei rifiuti interni, pericolosi e non pericolosi, sono avviati a recupero, mentre il restante 3% è rappresentato da rifiuti ancora in giacenza presso l'azienda al 31.12.2023.

RIFIUTI RECUPERATI (kg)	Non pericolosi	Pericolosi	TOTALE	% sul totale
	17.477	437	17.914	97%
IN GIACENZA/ NON RECUPERATI (kg)	320	207	527	3%

PEOPLE

Highlights

N° totale dipendenti: **144**

% dipendenti donne: **65%**

% dipendenti a tempo indeterminato: **89%**

% dipendenti full time: **77%**

Età media dei dipendenti: **43 anni**

Per garantire prodotti di qualità e ottenere successi a livello aziendale, è fondamentale poter contare su una forza lavoro competente e altamente motivata. Il senso di appartenenza delle persone costituisce un pilastro fondamentale per sviluppare percorsi di crescita e valorizzazione.

È per questo motivo che le tematiche sociali, oggetto dei successivi paragrafi, rivestono un ruolo di rilievo emerso dall'analisi di materialità. Tra queste, particolare importanza è attribuita ai temi di valorizzazione e sviluppo della crescita professionale, benessere del capitale umano e supporto ai dipendenti e tutela della salute e sicurezza del personale.

POLITICHE E SISTEMA DI REMUNERAZIONE

Nel gruppo sono applicati due CCNL ovvero il CCNL Tessile ed Abbigliamento, e quello del Commercio.

I livelli di inquadramento sono determinati sulla base delle indicazioni contenute nel CCNL di riferimento.

RISORSE UMANE

La forza lavoro complessiva del Gruppo è pari a **144** persone, di cui **93** sono donne.

Di tale forza lavoro **è presente** 1 persona con ruolo dirigenziale, 13 persone sono dedicate ad attività di produzione, magazzino e logistica, mentre le restanti 130 risorse coprono le esigenze su tutti i processi di amministrazione, commerciale, acquisti, creazione prodotto ed altre attività d'ufficio.

Dal punto di vista contrattuale, 128 dipendenti godono di un contratto a tempo indeterminato, mentre 15 sono impiegati con contratto a tempo determinato ed 1 con contratto a chiamata.

I lavoratori full time sono 111 (di cui 69 donne e 42 uomini) e quelli part time sono 33 (di cui 24 donne e 9 uomini).

Tra i lavoratori non dipendenti si contano un totale di 13 persone tra cui 1 interinale, 4 tirocinanti e 8 collaboratori esterni a P.IVA.

L'età media dei dipendenti si attesta a 43 anni.

	2022	2023
Dipendenti totali	**138**	**144**
Donne	92	93
Uomini	46	51
Contratto full time	**112**	**111**
Donne	72	69
Uomini	40	42
Contratto part-time	**25**	**32**
Donne	19	23
Uomini	6	9
Contratto a tempo indeterminato	**128**	**128**
Donne	84	83
Uomini	44	45
Contratto a tempo determinato	**9**	**15**
Donne	7	9
Uomini	2	6
Lavoratori a chiamata	**1**	**1**
Donne	1	1
Uomini	0	0
Dipendenti per mansione		
Addetti amministrazione e uffici	127	129
Addetti produzione, magazzino e logistica	10	14
Dirigenti	1	1
Età media dei dipendenti	**43**	**43**

TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

Per Peuterey Group adottare pratiche di lavoro adeguate significa, non solo, migliorare le prestazioni dell'azienda in termini di efficienza e risparmio di risorse, ma anche applicare nel concreto tutti gli standard di salute e sicurezza previsti dalla normativa. La **totalità dei dipendenti** viene regolarmente coinvolta in **corsi di formazione** specifici in materia di salute e sicurezza sia obbligatori che facoltativi, anche in conseguenza dell'adozione dello standard SA 8000.

L'efficacia di tale attività formativa viene annualmente verificata tramite appositi questionari valutati dal RSPP aziendale.

Tutte le società del Gruppo adottano e aggiornano il **Documento di Valutazione dei Rischi** (DVR), assicurando un rigoroso adempimento alle normative di sicurezza. All'interno del DVR viene delineato un piano di miglioramento relativo ai rischi individuati e valutati, con un orizzonte temporale di massimo due anni.

Annualmente, il delegato alla sicurezza elabora il budget relativo alla sicurezza indicando le spese correnti e gli investimenti necessari che sono poi rendicontati annualmente.

La supervisione del **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione** (RSPP, professionista esterno), nominato per ciascuna *legal entity* del Gruppo con sede in Italia, garantisce l'effettuazione dei controlli necessari ed il monitoraggio dell'efficacia delle misure adottate.

I controlli sono affidati anche ai preposti sia nel settore produttivo che amministrativo, formati tramite corsi specifici con aggiornamenti secondo le scadenze di legge.

I risultati dei controlli vengono registrati, evidenziando sia gli esiti positivi che quelli negativi per implementare azioni correttive. È stato aggiornato un organigramma della sicurezza. Sono inoltre previste **procedure e piani per gestire eventuali emergenze**.

Il medico competente elabora un protocollo sanitario, soggetto a revisione annuale, che regola le visite mediche periodiche. In caso di assenza dal lavoro superiore ai 60 giorni, viene effettuata una visita aggiuntiva prima del rilascio dell'idoneità sanitaria, con eventuali prescrizioni o limitazioni. Ogni dipendente è informato sulla possibilità di richiedere visite straordinarie in caso di dubbi sanitari.

L'attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro è testimoniata dall'assenza di infortuni registrati nel 2023 e nel 2022.

DIVERSITY & INCLUSION

Peuterey Group sostiene la parità di genere e di opportunità perché ha scelto di garantire a tutti indistintamente lo sviluppo del proprio potenziale umano e professionale.

La direzione intrapresa ha permesso di ottenere importanti riconoscimenti da enti esterni, come la Certificazione UNI-PdR 125:2022 - Parità di Genere, a testimonianza di una cultura aziendale in grado di promuovere il talento e l'eccellenza come fattori "genderless" all'interno di un ambiente di lavoro equo ed inclusivo.

La strategia aziendale **è volt**a ad incoraggiare una cultura inclusiva che valorizzi le diversità di tutte le Persone del Gruppo, ciascuna con il proprio background, a prescindere dal genere, età, etnia, orientamento e identità sessuale, disabilità, fede religiosa o altre caratteristiche personali.

L'efficacia di tale strategia si può riscontrare nel concreto prendendo in esame i seguenti principali dati sulla diversità e pari opportunità.

	2022	2023
Genere		
% Donne nel Consiglio di Amministrazione	33%	33%
% Personale Donne	67%	64%
% Personale Uomini	33%	36%
Età		
% Personale con età <30 anni	14%	17%
% Personale con età compresa tra 30 e 50 anni	58%	55%
% Personale con età >50 anni	28%	28%
Inquadramento		
% Dirigenti	0,7%	0,7%
% Quadri	8,0%	7,7%
% Impiegati	84,1%	84,6%
% Operai	7,2%	7,0%
Nazionalità		
Italiana	88%	88%
Straniera	12%	12%

BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SVILUPPO DEI DIPENDENTI

Nel quadro più ampio del progetto di sostenibilità, il Gruppo attribuisce particolare importanza alla responsabilità sociale e al benessere organizzativo.

Essere sensibili ai bisogni delle persone significa considerarle al di là della loro funzione professionale.

Per questo, tutti i dipendenti godono di una serie di agevolazioni, tra cui si citano:

- La flessibilità di orario in pausa pranzo, ovvero la possibilità di scegliere tra un'ora e mezzo (soluzione questa che può essere apprezzata da chi vive nei dintorni dell'azienda e preferisce rientrare a casa) o solo mezz'ora di pausa pranzo (soluzione che può essere apprezzata da chi preferisce uscire un'ora prima dal lavoro).
- Il Functional Training, ovvero la possibilità di fare attività fisica durante la pausa pranzo, grazie alla presenza di un personal trainer e all'ampliamento degli spogliatoi in grado di accogliere un numero più numeroso di atlete e atleti.

ASSUNZIONI	2022	2023
Assunzioni a tempo indeterminato	7	8
Assunzioni a tempo determinato	6	23
Cessazioni	18	26
Tasso di turnover in ingresso	9,4%	21,7%
Tasso di turnover in uscita	13,0%	18,2%

Nel Gruppo si presta particolare attenzione al riconoscimento delle qualifiche, dell'esperienza e delle capacità individuali. Ciò consente di posizionare ciascun lavoratore nel ruolo più adatto e di garantire una retribuzione equa per lo stesso incarico, senza alcuna forma di discriminazione.

La formazione e le opportunità di sviluppo sono pilastri fondamentali per la crescita sia professionale che personale dei dipendenti. Per questo motivo, l'azienda investe costantemente in iniziative formative, come dimostra il totale di **502** ore di formazione erogate nel 2023 (con una media di **3,51 ore** per dipendente). I programmi formativi non si limitano solo a questioni di salute e sicurezza, ma approfondiscono anche aspetti legati alla responsabilità sociale ed ambientale.

Gli interventi formativi, attentamente pianificati e organizzati dall'azienda con l'obiettivo di elevare il profilo professionale dei propri dipendenti, sono parte integrante di una più ampia strategia volta al consolidamento delle competenze e alla promozione dello sviluppo individuale delle persone.

IL FUTURO SOSTENIBILE DI PEUTEREY GROUP

La decisione di redigere e pubblicare il primo Bilancio di Sostenibilità, insieme ad altri documenti che riportano in modo trasparente le performance di sostenibilità, rappresenta il prosieguo di un percorso significativo per Peuterey Group, intrapreso con nuovo slancio.

Questo percorso di condivisione e divulgazione, che affonda le sue radici già da molti anni, consente di focalizzare l'attenzione sugli aspetti chiave su cui indirizzare l'impegno, rispondendo anche alle esigenze degli stakeholder. I principi, i valori e le strategie di sviluppo sostenibile dell'azienda hanno portato a definire obiettivi comuni di crescita per il prossimo triennio (FY 2024-2026), che sono riportati di seguito per ciascuno dei 3 pilastri della strategia di sostenibilità aziendale:

Purpose	Product
- Proseguire il percorso di mantenimento delle certificazioni sulla responsabilità sociale SA 8000 e sulla parità di genere UNI Pdr 125-2022 - Avviare il percorso per l'adozione del Modello di organizzazione e gestione ai sensi del D.Lgs 231/01, quale presidio dei rischi legati alla responsabilità amministrativa attraverso il rafforzamento dei sistemi di controllo interno.	- Ricercare forniture di energia elettrica 100% da fonti rinnovabili per tutti i nostri siti per azzerare l'impatto dello Scope 2 dell'organizzazione; - Valutare nuove soluzioni di packaging con acquisto di cartone riciclato per imballaggio; - Avviare un percorso di mappatura della filiera produttiva che consenta di acquisire dati quali-quantitativi circa le performance di sostenibilità dei nostri principali fornitori. - Definire un piano triennale di audit sociali ed ambientali sulla supply chain secondo una logica risk based anche tenuto conto dell'esito della mappatura prevista al punto precedente. - Definire un piano di testing sul prodotto per verificare il livello di conformità della filiera alla PRSL sottoscritta
People	
- Avviare un percorszo interno di formazione sui principali temi di sostenibilità, che coinvolga il maggior numero di persone possibili, affrontando argomenti quali i materiali sostenibili e le relative certificazioni che consenta a valle di migliorare il nostro sistema interno di tracciabilità degli acquisti e poter rendicontare con maggiore precisione le % di materiale sostenibile impiegato; - Avviare ulteriori iniziative a sostegno della genitorialità, quali il Summer shuttle.	

NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta, per il Gruppo Peuterey il primo esercizio di rendicontazione delle informazioni non finanziarie, con l'obiettivo di riportare in modo trasparente le proprie performance e iniziative condotte in tema di sostenibilità.

Scopo del Bilancio di Sostenibilità è divulgare le informazioni relative alle performance e gli impatti in ambito economico, ambientale, sociale derivanti dalle attività svolte dal Gruppo, in modo da rendere conto delle azioni intraprese, massimizzare la trasparenza verso gli stakeholders di riferimento e avviare, su base volontaria, un percorso di rendicontazione annuale delle performance ESG, definendo degli obiettivi di miglioramento.

Questo progetto di rendicontazione ha permesso, inoltre, di diffondere ulteriormente una metodologia di lavoro e un'attenzione alla misura, raccolta e diffusione dei dati, presupposti fondamentali per la messa a regime di un processo di rendicontazione di sostenibilità completo.

Il documento è stato redatto con riferimento agli Standard GRI, nella versione degli Universal Standard GRI 2021. L'elenco degli indicatori rendicontati e la loro collocazione all'interno del Bilancio sono riportati nel GRI Content Index presentato in appendice al presente documento.

Le informazioni quantitative e qualitative riportate nel documento riguardano il periodo fiscale dal 1° aprile 2023 al 31 marzo 2024, includendo confronti, quando possibile, con l'esercizio precedente. Alcune informazioni si riferiscono all'anno solare 2023. Tutti i periodi di riferimento sono dettagliati nel documento in base alle informazioni presentate.

I contenuti del documento sono stati identificati dal management aziendale anche sulla base dei risultati del dialogo con gli stakeholders. Sono rendicontati i temi e gli impatti più importanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholders, al fine di rappresentare in modo completo ed equilibrato il contesto di sostenibilità in cui il Gruppo Peuterey opera.

I dati e le informazioni sono veicolati il più possibile attraverso l'utilizzo di un linguaggio chiaro, offrendo un'informativa completa e, ove possibile, comparabile nel tempo.

L'elenco degli indicatori rendicontati e la loro collocazione all'interno del Bilancio sono riportati nel GRI Content Index presentato in appendice al documento.

Il presente documento è stato sottoposto a revisione del Comitato Sostenibilità e successivamente ad approvazione da parte del CdA di G&P NET S.p.A.

Il processo di redazione del documento ha previsto il coinvolgimento trasversale delle principali funzioni aziendali e lo svolgimento delle seguenti attività:

- identificazione del perimetro e periodo oggetto di rendicontazione;
- individuazione dei temi materiali, come dettagliato successivamente nel capitolo dedicato;
- definizione degli indicatori non finanziari da rendicontare;
- identificazione delle funzioni aziendali da coinvolgere;
- raccolta, elaborazione e consolidamento dei dati quali-quantitativi da inserire nel Bilancio;
- redazione della bozza del documento, da sottoporre alla validazione dei vertici aziendali.

Per le attività sopra indicate, il Gruppo Peuterey si è avvalsa del supporto della società di consulenza Process Factory S.r.l. Il Bilancio di Sostenibilità 2023 del Gruppo Peuterey non è stato sottoposto ad Assurance da parte di società terza.

Per informazioni, domande e approfondimenti in merito ai temi riportati nel documento potete

rivolgervi agli indirizzi e-mail: manfredi.tognato@peuterey.it

APPENDICE

Indicatori economici

VALORE ECONOMICO CONDIVISO

GRI 201-1 | Valore economico direttamente generato e distribuito (€)

	2022	2023
Valore economico generato	68.955.000	68.589.000
Valore economico distribuito	69.158.729	66.693.557
Personale	6.304.180	6.722.059
Fornitori	60.023.927	54.708.375
Istituti di credito	2.430.411	3.607.712
Pubblica amministrazione	260.867	1.487.758
Collettività	116.752	71.849
Soci	22.592	95.803
Valore economico trattenuto	- 203.729	1.895.444

ANTICORRUZIONE E COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE

GRI 205-3 | Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

GRI 206-1 | Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche

	2022	2023
Numero totale di episodi di corruzione accertati	0	0
Cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro l'organizzazione	0	0
Cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro dipendenti	0	0
Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	0	0

Indicatori ambientali

MATERIALI

GRI 301-1 | Consumo di materiali (kg o Nr)

MATERIALI PER IL PACKAGING	2023	
CARTONE (IMBALLI)	**48.349**	Kg
NYLON (BUSTE E GRUCCE)	**14.245**	Kg
ELASTANE (CARTELLINI PENDENTI)	**55.023**	Nr
CARTA (PER CARTELLINI PENDENTI)	**436.902**	Nr
- DI CUI CERTIFICATA FSC	**272.455**	Nr
GOMMA (SEGNATAGLIA)	**160.000**	Nr
POLIESTERE (SACCHETTI E PORTA ABITI)	**32.330**	Nr

	2023	
	Kg	**%**
FIBRE NATURALI	**3.406**	**3,2**
FIBRE MISTE	**13.927**	**13,2%**
FIBRE SINTETICHE	**77.338**	**73,1%**
PELLICCE	**2.384**	**2,3%**
PIUMA	**8.764**	**8,3%**

ENERGIA

GRI 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione

	2023	% SUL TOTALE
CONSUMO DIRETTI DI ENERGIA	**GJ**	
Da fonti non rinnovabili		
Gas naturale	26	0,8
Diesel per riscaldamento	848	24,7
Diesel, Benzina e altro (flotta aziendale)	1.120	32,6
Da fonti rinnovabili		
Energia elettrica da fonti rinnovabili	0	0
CONSUMO INDIRETTI DI ENERGIA		
Energia elettrica da rete		
Da fonti rinnovabili	0	0
Da fonti non rinnovabili	2.290	66,6
CONSUMO ENERGETICO TOTALE	**3.436**	**100**

EMISSIONI

GRI 305-1 | Emissioni Scope 1 (tCO_{2eq})

GRI 305-2 | Emissioni Scope 2 (tCO_{2eq})

	2023
Emissioni Scope 1 (tCO_{2eq})	145.258
Emissioni Scope 2 (tCO_{2eq})-Market based	176.494
TOTALE	**321.752**

Le emissioni Scope 2 sono calcolate con il metodo market based ed i fattori di conversione utilizzati per il calcolo derivano dal data base SimaPro come indicato in dettaglio.

FONTE DI EMISSIONI	FONTE
Elettricità [location based]	ISPRA - Greenchoice
Elettricità [market based] - Enel	Electricity, medium voltage {IT}| market for | Cut-off, U - Enel
Elettricità [market based] - Sorgenia	Electricity, medium voltage {IT}| market for | Cut-off, U - Sorgenia
Elettricità [market based] - Repower	Electricity, medium voltage {IT}| market for | Cut-off, U - Repower
Elettricità [market based] - Aim	Electricity, medium voltage {IT}| market for | Cut-off, U - AGSM2
Elettricità [market based] - EDF	Electricity, medium voltage {IT}| market for | Cut-off, U - EDF
Gasolio da riscaldamento	1 kWh Heat, district or industrial, natural gas {RER}| market group for | Cut-off, U
Gas naturale	1 kWh Heat, district or industrial, natural gas {RER}| market group for | Cut-off, U
Gasolio per autotrazione	Transport, passenger car, medium size, diesel, EURO 5 {GLO}| market for | Cut-off, U
Benzina per autotrazione	Transport, passenger car, medium size, petrol, EURO 5 {GLO}| market for | Cut-off, U

RIFIUTI

GRI 306-3/306-4/306-5 | Rifiuti prodotti, non destinati a smaltimento e destinati a smaltimento (kg)

	2023*
Rifiuti inviati a riciclo/recupero	
Di cui rifiuti pericolosi	437
Di cui rifiuti non pericolosi	17.477
Rifiuti non inviati a riciclo/recupero (in giacenza presso il produttore)	
Di cui rifiuti pericolosi	207
Di cui rifiuti non pericolosi	320
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI	**18.441**

* dati calcolati sul MUD (Modello Unico di dichiarazione Ambientale) al 31.12.2023.

Indicatori sociali

INFORMATIVA GENERALE

GRI 2-7 | Dipendenti (n)

		2022	2023
Dipendenti totali		**138**	**144**
	Donne	**92**	**93**
	Uomini	**46**	**51**
Contratto full time		**112**	**111**
	Donne	72	69
	Uomini	40	42
Contratto part-time		**25**	**32**
	Donne	19	23
	Uomini	6	9
Contratto a tempo indeterminato		**128**	**128**
	Donne	84	83
	Uomini	44	45
Contratto a tempo determinato		**9**	**15**
	Donne	7	9
	Uomini	2	6
Lavoratori a chiamata		**1**	**1**
	Donne	1	1
	Uomini	0	0
Dipendenti per mansione			
	Addetti amministrazione e uffici	127	129
	Addetti per attività di produzione, magazzino e logistica	10	14
	Dirigenti	1	1
Età media dei dipendenti		43	43

GRI 2-30 | Accordi di contrattazione collettiva

	2022	2023
% dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva	**100%**	**100%**

INFORMATIVA GENERALE

GRI 2-8 | Lavoratori non dipendenti (n)

		2022	2023
Totale lavoratori non dipendenti		**21**	**13**
	Donne	11	8
	Uomini	10	5
Interinali		**5**	**1**
	Donne	3	1
	Uomini	2	0
Tirocinanti		**1**	**4**
	Donne	1	3
	Uomini	0	1
Apprendisti		**1**	**0**
	Donne	1	0
	Uomini	0	0
Collaboratori		**14**	**8**
	Donne	11	4
	Uomini	10	4

OCCUPAZIONE

GRI 401-1 | Nuove assunzioni e turnover

		2022	2023
Assunzioni totali		**13**	**31**
	Donne	5	20
	Uomini	8	11
Fascia d'età			
	<30 anni	7	15
	30 ≤ x ≤ 50 anni	5	12
	>50 anni	1	4
Tipologia contrattuale			
	Tempo indeterminato	7	8
	Tempo determinato	6	23
Turn over in ingresso (sul tot. personale a fine periodo)		**9,4%**	**21,7%**
	Donne	3,6%	14,0%
	Uomini	5,8%	7,7%
Cessazioni totali		**18**	**26**
	Donne	15	20
	Uomini	3	6
Fascia d'età			
	<30 anni	4	6
	30 ≤ x ≤ 50 anni	10	13
	>50 anni	4	7
Turn over in uscita (sul tot. personale a fine periodo)		**13,0%**	**18,2%**
	Donne	10,9%	14,0%
	Uomini	2,2%	4,2%

SALUTE E SICUREZZA

GRI 403-9 | Infortuni sul lavoro (dipendenti)

	2022	2023
Ore lavorate		
	197.566,61	**206.872,91**
Nr infortuni sul lavoro registrabili	**0**	**0**
Infortuni con assenza da 1 a 3 giorni	0	0
Infortuni con assenza superiore 3 giorni	0	0
Infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Indici infortunistici (moltiplicatore 1.000.000)		
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
Tasso di infortuni maggiori di 3 giorni	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0

FORMAZIONE

GRI 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente (h)

	2023
N° totale h di formazione erogata	**502**
Nr medio di ore di formazione per categoria	**3,51**
Dirigenti	3,00
Quadri	3,64
Impiegati	3,32
Operai	5,70
Nr medio di ore di formazione per genere	
Donne	3,74
Uomini	3,10

Il dato medio è calcolato come rapporto tra le h di formazione erogate ed il numero di dipendenti suddivisi per categoria e genere di cui alle informative GRI 2-7 e GRI 405-1.

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

GRI 405-1 | Diversità negli organi di governo (n e %)

	2022		2023	
Componenti del consiglio di amministrazione *(Holding)*	**n.**	**%**	**n.**	**%**
Donne	1	33	1	33
Uomini	2	67	2	67
Fascia d'età				
<30 anni	0	-	0	-
30 ≤ x ≤ 50 anni	0	-	0	-
>50 anni	3	100	3	100

DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

GRI 405-1 | Diversità tra i dipendenti (n. e %)

		2022		2023	
Parità di genere		**n.**	**%**	**n.**	**%**
	Donne	92	67	92	64
	Uomini	46	33	51	36
Categoria professionale					
	Dirigenti	1	0,7	1	0,7
	Quadri	11	8,0	11	7,7
	Impiegati	116	84,1	121	84,6
	Operai	10	7,2	10	7,0
Uomini					
	Dirigenti	1	2,2	1	2,0
	Quadri	9	19,6	11	17,6
	Impiegati	34	73,9	38	74,5
	Operai	2	4,3	3	5,9
Donne					
	Dirigenti	0	0	0	0
	Quadri	2	2,2	2	2,2
	Impiegati	82	89,1	83	90,2
	Operai	8	8,7	7	7,6
Dirigenti					
	Donne	0	-	0	-
	Uomini	1	100	1	100
Quadri					
	Donne	2	30,8	2	30,8
	Uomini	9	69,2	9	69,2
Impiegati					
	Donne	82	82,8	83	81,4
	Uomini	34	17,2	38	18,6
Operai					
	Donne	8	88,9	7	82,4
	Uomini	2	11,1	3	17,6

Fascia d'età		**n.**	**%**	**n.**	**%**
	<30 anni	19	14	25	17
	30 ≤ x ≤ 50 anni	80	58	78	55
	>50 anni	39	28	40	28
<30 anni					
	Dirigenti	0	-	0	-
	Quadri	0	-	0	-
	Impiegati	19	100	25	100
	Operai	0	-	0	-
30 ≤ x ≤ 50 anni					
	Dirigenti	0	-	0	-
	Quadri	5	6,3	5	6,4
	Impiegati	71	88,7	68	87,2
	Operai	4	5,0	5	6,4
>50 anni					
	Dirigenti	1	2,6	1	2,5
	Quadri	6	15,4	6	15
	Impiegati	26	66,7	28	70
	Operai	6	15,4	5	12,5

		2022		2023	
Parità di genere per fascia d'età		**n.**	**%**	**n.**	**%**
<30 anni					
	Donne	13	14,1	17	18,5
	Uomini	6	13	8	15,7
30 ≤ x ≤ 50 anni					
	Donne	56	60,9	52	56,5
	Uomini	24	52,2	26	51,0
>50 anni					
	Donne	23	25	23	25
	Uomini	16	34,8	17	33,3

GRI 405-2 | Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini

	2023
Dirigenti	-
Quadri	0,80
Impiegati	0,87
Operai	1,13

Il dato è stato calcolato considerando la paga effettiva al netto di straordinari e bonus.
È presente una sola persona con inquadramento di Dirigente.

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso: G&P NET ha redatto il presente il Bilancio di Sostenibilità con riferimento ai GRI Standards per il periodo fiscale 1° aprile 2023 al 31 marzo 2024

GRI utilizzati: Universal Standards GRI 2021

Standard GRI di settore applicabile: N/A

Perimetro di rendicontazione: tutti i dati presentati sono riferite a G&P Net SpA ed alle società controllate e collegate incluse nel perimetro del bilancio consolidato.

GRI Standard	Informativa GRI	Sezione del documento	Omissioni/note
- INFORMATIVE GENERALI			
GRI 2 Informativa generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	- CHI SIAMO - LA CORPORATE GOVERNANCE	
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	- CHI SIAMO	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	- NOTA METODOLOGICA	
	2-4 Revisione delle informazioni	- NOTA METODOLOGICA	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	- CHI SIAMO - IL GRUPPO	
	2-7 Dipendenti	- RISORSE UMANE - APPENDICE	
	2-8 Lavoratori non dipendenti	- RISORSE UMANE - APPENDICE	
	2-9 Struttura e composizione della governance	- LA CORPORATE GOVERNANCE	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	- LA CORPORATE GOVERNANCE	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	- GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITA'	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	- LETTERA AGLI STAKEHOLDERS - LA SOSTENIBILITÀ DI PEUTEREY GROUP	
	2-23 Impegno in termini di policy	- POLITICHE DI SOSTENIBILITA'	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	- GESTIONE RESPONSABILE DELLE RELAZIONI	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	- LA CORPORATE GOVERNANCE	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	- STAKEHOLDER - ETICA COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS	
	2-30 Contratti collettivi	- POLITICHE E SISTEMA DI REMUNERAZIONE - APPENDICE	
TEMI MATERIALI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 3 Temi materiali 2021	3-2 Elenco di temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	- CREAZIONE E DISTRIBUZIONE DEL VALORE - APPENDICE	Maggior informazioni possono essere trovate nel Bilancio Economico-Finanziario
ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS			
GRI 3 Temi materiali 2021	1-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	- ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITA' DEL BUSINESS - APPENDICE	
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	- ETICA, COMPLIANCE E INTEGRITA' DEL BUSINESS - APPENDICE	
GESTIONE RESPONSABILE E TRACCIABILITA' DELLA CATENA DI FORNITURA			
GRI 3 Temi materiali 2021	1-4 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	- GESTIONE RESPONSABILE E TRACCIABILITA' DELLA CATENA DI FORNITURA	
UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	- UTILIZZO DI MATERIALI SOSTENIBILI - APPENDICE	
QUALITÀ, SICUREZZA E INNOVAZIONE DEL PRODOTTO			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
EMISSIONI INQUINANTI ED ENERGIA			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo dell'energia interno all'organizzazione	- APPENDICE	
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	- EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO - APPENDICE	
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	- EMISSIONI IN ATMOSFERA E CAMBIAMENTO CLIMATICO - APPENDICE	
ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI			
GRI 3 Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	

GRI Standard	Informativa GRI	Sezione del documento	Omissioni/note
GRI 306: Rifiuti 2020 **GRI 412: Valutazione sociale dei fornitori 2016**	306-3 Rifiuti generati	- ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI - APPENDICE	
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	- ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI - APPENDICE	
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	- ECONOMIA CIRCOLARE E BUONE PRATICHE DI GESTIONE DEI RIFIUTI - APPENDICE	
GESTIONE DELLE SOSTANZE CHIMICHE			
GRI 3 **Temi materiali 2021**	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SVILUPPO DEI DIPENDENTI			
GRI 3 **Temi materiali 2021**	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	- BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SVILUPPO DEI DIPENDENTI - APPENDICE	
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	- BENESSERE DEL CAPITALE UMANO E SVILUPPO DEI DIPENDENTI	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	- APPENDICE	
TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI			
GRI 3 **Temi materiali 2021**	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	- TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI	
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	- TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI	
	403-9 Infortuni sul lavoro	- TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI - APPENDICE	
DIVERITY E INCLUSION			
GRI 3 **Temi materiali 2021**	3-3 Gestione dei temi materiali	- ANALISI DI MATERIALITÀ	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	- DIVERSITY E INCLUSION	

Design your style
without guidelines
FIT YOUR UNIQUENESS
PEUTEREY
LIFE IS AN EVERYDAY CHALLENGE.